**INTRODUCCIÓN.**

Las organizaciones juegan un papel fundamental dentro de la sociedad actual, cuyo principal reto es la implementación de modelos estratégicos que creen valor por medio de la innovación y que, en el desarrollo del mismo, se logre impactar a nivel organizacional y social. Por medio de este trabajo investigativo analizaremos a Juan Valdez, una marca colombiana de café que se ha convertido en un símbolo de la producción de café de alta calidad 100% colombiano donde analizaremos e implementaremos conocimientos adquiridos para identificar sus fortalezas y posibles mejoras dentro de su modelo estratégico organizacional.

**ANÁLISIS DEL ENTORNO.**